

HOU HET KORT EN
KRACHTIG!



Hiscox is al meer dan vijftien jaar gespecialiseerd in verzekeringen voor de TMT-sector (technologie, media en telecommunicatie). In deze sector volgen de ontwikkelingen elkaar razendsnel op. Hierdoor zien TMT-ondernemingen zich voortdurend geplaatst voor steeds complexere uitdagingen en moeten zij onder steeds grotere tijdsdruk presteren. De zeer effectieve TMT-dekking van Hiscox biedt bescherming tegen de risico's die als gevolg hiervan kunnen optreden.

Hiscox. Verzekerd als geen ander...

Als specialist in de dynamische TMT-arena volgt Hiscox de ontwikkelingen op de voet. Wij luisteren naar onze klanten en hebben regelmatig contact met verzekeringsadviseurs, juristen en deskundigen uit de sector. Zo kunnen we onze producten voortdurend afstemmen op de veranderende behoeften. U kunt er daarom zondermeer op vertrouwen dat de dekking die wij bieden doordacht, flexibel, realistisch en uiteindelijk ook effectiever is.

Meerwaarde voor uw onderneming

Als specialistische verzekeraar voor de zakelijke verzekeringsmarkt onderkent Hiscox het belang van helder communiceren en van een snelle en flexibele manier van werken. Naast uitgebreide dekking biedt Hiscox daarom ook:

- **een sterk servicegerichte bedrijfscultuur**
- **flexibele beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen** afgestemd op de specifieke behoeften van uw onderneming. Zo kunt u op elk gewenst moment wijzigingen doorvoeren
- **zeer deskundige acceptanten** met internationale ervaring en hoge acceptatiebevoegdheid voor snelle beslissingen

Schadefilosofie

Bij schade merkt u pas hoe belangrijk het is om goed verzekerd te zijn. De schadeservice van Hiscox is daarom het belangrijkste aspect van onze dienstverlening. Wanneer u geconfronteerd wordt met een schadeclaim garanderen wij een voorspoedige en deskundige afhandeling. Daarnaast houden onze schadebehandelaars rekening met uw reputatie en de commerciële verhouding tussen u en uw opdrachtgever. Waar andere verzekeraars bij een schadeclaim direct op zoek gaan naar uitsluitingen, is bij Hiscox dekking het uitgangspunt.

Met een verzekering van Hiscox...

Met een beroepsaansprakelijkheidsverzekering van Hiscox kunt u zich als TMT-onderneming volledig richten op uw ondernemingsactiviteiten, met het veilige gevoel dat u beschermd bent tegen eventuele aanspraken wegens nalatigheid. Wij verzekeren u voor:

- het niet nakomen van de overeengekomen prestatie, ongeacht of dit het gevolg is van een gemaakte fout (contractbreuk)
- inbreuk op wettelijke bepalingen met betrekking tot vergelijkende reclame
- inbreuk op intellectuele eigendomsrechten
- inbreuk op licentierechten
- plagiaat
- oneerlijke concurrentie
- inbreuk op geheimhoudingsplicht of schenden van privacy
- smaad en laster

Daarnaast is er dekking voor:

- elke vorm van onzorgvuldigheid (onrechtmatige daad), onder andere voor de doorgifte van een computervirus of het geven van een verkeerde voorstelling van zaken
- aanspraken tegen afnemers of gebruikers van gecreëerde content, die deze afdrucken, verspreiden of uitzenden
- het verkrijgen van een verklaring voor recht. Ingeval van een aanspraak op basis van inbreuk op auteursrecht of handelsmerk, vergoedt Hiscox de kosten voor het verkrijgen van een verklaring voor recht
- rectificatiekosten
- er is geen verplichte hantering van eigen algemene (leverings)voorwaarden ten opzichte van opdrachtgevers.

Praktijkvoorbeeld

Een groot reclamebureau lanceerde een internationale campagne voor een bekend merk en contracteerde componisten om een soundtrack voor de commercial te maken. Na uitzending wordt het reclamebureau aangesproken op inbreuk van intellectueel eigendomsrecht. De eiser stelde dat gedurende de hele commercial een fragment van tien seconden werd herhaald van een nummer dat hij in de jaren '90 had gemaakt. In afwachting van besprekingen met de eiser heeft Hiscox, in overleg met de verzekerde, het betreffende fragment onmiddellijk vervangen. Na langdurig overleg weet Hiscox met terugwerkende kracht een licentieovereenkomst met de eiser te sluiten, betaald door de componisten.

Voor wie?

- reclamebureaus
- marketing- en communicatiebureaus (met inbegrip van salespromotie en direct-marketing)
- public relation bureaus
- mediabureaus
- marktonderzoekbureaus

Het Hiscox TMT Marketing, Reclame & Communicatie product is bedoeld om het (beroeps)aansprakelijkheidsrisico van ondernemingen met een omzet vanaf circa € 1 miljoen af te dekken. De verzekeringscapaciteit bedraagt € 15 miljoen. Wereldwijde dekking (inclusief de Verenigde Staten en/of Canada) is tevens mogelijk. Hiscox biedt tevens producten aan die specifiek gericht zijn op kleinere marketing , reclame- en communicatiebureaus.

Informatie

In deze brochure is ons TMT Marketing, Reclame & Communicatie product slechts beknopt samengevat. Neem voor uitgebreide informatie over specifieke vakgebieden of een vrijblijvende offerte contact op met uw verzekeringsadviseur of bezoek onze websites www.hiscox.nl of www.tmtbyhiscox.nl.

Hiscox specialismen in het kort

- bestuurders- en commissarissen aansprakelijkheidsverzekeringen (D&O)
- beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen voor diverse beroepsgroepen
- exclusieve opstal- en inboedelverzekeringen voor vermogende particulieren
- opstal- en inboedelverzekeringen voor vakantiewoningen
- specialistische kunst- en kostbaarhedenverzekeringen
- ontvoering- en losgeldverzekeringen (K&R)



Gelderlandplein 75A
Postbus 87033
1080 JA Amsterdam
T +31 (0)20 517 07 00
F +31 (0)20 517 07 01
E hiscox.underwriting@hiscox.nl
I www.hiscox.nl

Hiscox is geregistreerd bij de Autoriteit Financiële Markten onder nummer 12012478.

Aan de informatie in deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. De exacte verzekeringsdekking bij een schadeclaim is afhankelijk van de omstandigheden van de specifieke situatie evenals de verzekeringsvoorwaarden en condities van de specifieke polis.